Candidatura Sandro Rosell
PROGRAMA ELECTORAL

INTRODUCCIÓ

El programa electoral de la Candidatura de Sandro Rosell a la Presidència del Futbol Club Barcelona presenta un Pla de Govern del Club pel període 2010-2016.

Sandro Rosell i el seu equip creiem que el més important d'unes eleccions són els diversos programes que cada candidatura proposa. Tots els socis i sòcies del FCB es mereixen rebre les màximes explicacions programàtiques per part dels diferents concurrents i només després d'haver explicat en profunditat el seus respectius programes un dels candidats serà escollit i legitimat per dirigir el Club els propers 6 anys.

Aquest ideari, que és el nostre compromís, és el resultat d'una anàlisi exhaustiva de la realitat del Club, de contrastar les opinions dels socis i de profundes converses i reflexions per concretar els objectius de la Candidatura. Dit això, ens sentim avalats per exposar-vos el nostre programa que dividirem en els apartats següents:

1.- El candidat
2.- L'equip
3.- Els valors i la identitat del Club
4.- El soci
5.- La identitat esportiva
6.- El patrimoni i les instal·lacions
7.- La gestió econòmica
8.- Barça 2020

EL CANDIDAT

Sandro Rosell i Feliu. 46 anys. Casat i pare de dues filles. Veí de Les Corts. Va tenir la sort que de ben petit els seus pares el van fer soci del FCB i avui té el carnet número 12.556. El seu pare va ser gerent del FCB amb el President Montal.

Des de sempre ha estat un entusiasta de l'esport i especialment del futbol. Recull pilotes al Camp Nou, va jugar com a amateur a la Segona Divisió B i va passar per equips com el Sant Andreu, el Sants, l'Esplugues, l'Hospitalet, la Seu d'Urgell, el Principat d'Andorra i la Penya Barcelonista de Collblanc.

Sandro Rosell estudià al Col·legi Costa i Llobera i es va llicencià en ciències empresarials a ESADE i, tot i tenir l'oportunitat de treballar a les empreses familiars, preferí des del primer dia buscar-se les oportunitats fora de casa. En acabar els estudis de ciències empresarials, la seva primera feina va ser a l'empresa catalana Myrurgia, treballant com a venedor de perfums a l'Orient Mitjà.

L'any 1990 va tenir la immensa fortuna, com a esportista, barceloní i català, de ser cridat a participar en l'equip organitzador dels Jocs Olímpics de Barcelona'92. Per primera vegada va poder treballar professionalment en allò que li agrada tant: l'esport.

Aviat farà 20 anys d'aquella primera experiència que, essent tan positiva a tots els nivells, va determinar la seva convicció per dedicar la resta de la seva vida professional al món de l'esport. Primer a ISL (Internacional Sports Leisure), després a Nike Iberia i durant 3 anys i mig al Brasil, també treballant per Nike. En tornar a Catalunya creà l'empresa BSM (Bonus Sports Marketing) especialitzada en patrocini, màrqueting i organització d'esdeveniments esportius, tant per empreses com per federacions. El projecte que ha fet més feliç a BSM és Football Dreams, projecte solidari finançat pel Govern de Qatar. Està fonamentat en la promoció del futbol i en la captació de nous talents i, amb la coordinació i col·laboració de més de 6.500 persones, s'ajuda a 700.000 nens de 16 països d'Àfrica, Llatinoamèrica i Àsia a tenir un futur millor. El seu recent nomenament com a membre del Consell Assessor de la Fundació Mandela és el millor reconeixement de la tasca que ha dut a terme aquests darrers anys.

Al 2003 es va presentar, formant part de la Candidatura del Sr. Laporta, a les eleccions a la Presidència del FCB. Creia fermament en un Barça renovat i integrador. En guanyar les eleccions passà a ser vicepresident responsable de l'àrea esportiva i va contribuir al rellançament del Club. Responsable del primer equip, treballà intensament per acabar amb 4 anys de sequera de títols. Amb l'arribada de Rijkaard, Ronaldinho, Deco, Eto'o i molts d'altres jugadors, gent del planter que ja estava al primer equip com Puyol, Xavi o Valdés i el treball amb dos joves figures com Iniesta i Messi es va formar un equip espectacular que, tot i guanyar dues Lligues i una Champions, va acabar el seu cicle massa d'hora.

Profundes discrepàncies el van portar 2 anys després, i per coherència amb els principis amb els que s'havia compromès amb els socis, a no continuar -a l'igual que d'altres membres de la Junta Directiva- formant part d'un projecte que havia perdut molts dels elements que el van veure néixer. Ho va fer amb discreció, després de guanyar el títol de Lliga, amb la temporada acabada i deixant format un equip que l'any següent guanyaria Lliga i Champions.

Al llarg de les darreres 5 temporades, i amb independència de la situació de l'equip i del Club, sempre ha mantingut un discret distanciament i un absolut respecte per a la Institució.

A les portes de les eleccions 2010 a la Presidència del FCB el Sandro Rosell, com tots els socis i afeccionats, és feliç veient que el nostre Barça és el millor equip del món. Però alhora veu amb inquietud una representació institucional que creu que no s'adiu amb les necessitats del nostre Club.

Ara, amb 46 anys, essent encara jove però acumulant ja una àmplia experiència, amb una família formada, amb una situació econòmica consolidada, amb 20 anys de treball en el món de l'esport, amb el perfecte coneixement del FCB que donen els dos anys de vicepresidència, amb el sentiment de joia per l'actual situació esportiva de l'equip i amb el desig de poder contribuir a fer encara més gran el Club, creu que ha arribat el moment de dur a terme el seu somni: ser President del Futbol Club Barcelona. Per aconseguir-ho ha treballat fermament amb el seu equip per crear un programa sòlid, realista, il·lusionador i profundament barcelonista que busca convèncer els socis i sòcies del FCB perquè li donin el seu suport i el seu vot en les eleccions del proper 13 de juny 2010.

Sandro Rosell continua creient en els valors que va defensar l'any 2003. Valors com la transparència, l'honestedat, la professionalitat i el treball en equip. Valors que ell va veure alterats i qüestionats i que no va voler trair. Avui, gairebé 5 anys després de deixar la vicepresidència esportiva, creu fermament que la direcció i la representació institucional del FCB pot ser exercida amb d'altres formes, estils i tarannà.

Sandro Rosell somia amb un Club que aplegui el millor de quatre dels darrers Presidents del Futbol Club Barcelona. Del President Montal, el catalanisme, els valors democràtics i la tasca d'integració dels nouvinguts. El prestigi i el respecte com a Club i la seva consolidació com a entitat senyera de Catalunya, i el rellançament internacional amb el fitxatge de qui en aquell moment era el millor jugador del món, Johan Cruyff. Del President Núñez, el rigor en la gestió i la direcció professionalitzada. La recerca de nous ingressos, especialment els televisius i els comercials, la contenció en la despesa i l'equilibri pressupostari. El lideratge i l'austeritat del President. La feina per la millora de les instal·lacions i l'increment patrimonial. La creació d'una Masia i un futbol base modèlics (Ferrer, Amor, Sergi, Guardiola, Puyol, Xavi, Valdés, Iniesta, Piqué o Bojan), que estan contribuint tant als actuals èxits esportius. La dedicació i atenció a les Penyes. El treball en unes seccions professionals envejades a tota Europa. La seva visió de futur al creure en una Fundació. I la creació, conjuntament amb un Cruyff retornat al Club com a entrenador, d'un equip de somni. Del President Gaspart la voluntat d'integrar, encara que malauradament sense èxit, diferents corrents i sensibilitats del Club. I la passió pel Barça. I el fitxatge de Messi. I del President Laporta, la seva lluita per l'eliminació de la violència. L'acord amb l'UNICEF. El rellançament global de l'equip i del Club amb l'aposta per un nº1 mundial com Ronaldinho. I l'excel·lència de l'equip entrenat pel Pep Guardiola.

És ell mateix qui prioritza aquesta voluntat aglutinadora: "*Volem un Barça integrador, de tots i per a tothom. Un Barça en el que tots hi hem de participar. Un Barça en el que tothom pugui aportar el seu granet de sorra. Un Barça català i universal. Volem encapçalar no una candidatura sinó un moviment que busqui, d'una vegada per totes, un Barça que sumi i no divideixi, que integri i que no posi als uns contra els altres. En aquests 35 anys de democràcia el Barça ha avançat molt amb aquests darrers Presidents, però força sovint hem estat dividits i enfrontats els uns amb els altres. Hi ha hagut massa tensió social. No és moment de canvis radicals. Cal continuar millorant, però alhora cal regenerar allò que en els darrers temps s'ha torçat. L'exemple a seguir el tenim al primer equip. En l'àrea més difícil i complexa del Club, i en un temps rècord, s'ha aconseguit l'excel·lència. Tant a nivell de resultats com en el referit a organització interna. I això ho podem aconseguir. Tothom ha de saber fer el seu paper: president, junta directiva, executius, serveis mèdics, equip d'auxiliars, premsa i mitjans de comunicació*".

Sandro Rosell i el seu equip volen estendre aquesta excel·lència a la resta d'àrees del Club. A la gestió econòmica i patrimonial. A les relacions institucionals, amb els mitjans de comunicació i amb els altres clubs. Al futbol base. A les seccions. Als aspectes socials i a les Penyes. I, molt especialment, a les relacions amb els socis, els únics i autèntics propietaris del Club.

L'EQUIP

Tots els components de la Candidatura són reconeguts especialistes en els seus àmbits de competència professional i tots poden fer grans aportacions al Club en les seves respectives responsabilitats. Són apassionats del Barça, i el seu únic interès en incorporar-se a la candidatura de Sandro Rosell és poder fer una feina que porti el Club al màxim nivell. Tots els membres de l'equip són independents, de la màxima confiança del Candidat i amb un marcat esperit d'equip.

ÀREA SOCIAL I INSTITUCIONAL

Jordi Cardoner i Casaus. 47 anys. Soci nº 6.623. Especialista en gestió empresarial i en el teixit social i associatiu del FC Barcelona.
Eduard Coll i Poblet. 53 anys. Soci nº 45.541. Especialista en dret laboral i esportiu.
Pilar Guinovart i Masip. 53 anys. Sòcia nº 19.959. Especialista en relacions públiques i protocol.
Ramon Pont i Amenós. 73 anys. Soci nº 79.370. Especialista en gestió empresarial, internacionalització i Fundacions.
Carles Vilarrubí i Carrió. 56 anys. Soci nº 51.169. Especialista en inversions, noves tecnologies, mitjans de comunicació i representació institucional.

ÀREA ESPORTIVA

Josep Maria Bartomeu i Floreta. 47 anys. Soci nº 19.000. Especialista en direcció empresarial i en gestió esportiva.
Joan Bladé i Marsal. 49 anys. Soci nº 63.538. Especialista en gestió mèdica i en estomatologia.
Javier Bordas de Togores. 49 anys. Soci nº 15.627. Especialista en gestió empresarial.
Jordi Mestre i Masdeu. 47 anys. Soci nº 84.389. Especialista en la direcció d'empreses de serveis.
Jordi Monés i Carilla . 48 anys. Soci nº 81.300. Especialista en gestió mèdica i en oftalmologia.

ÀREA ECONÒMICA

Manel Arroyo i Pérez . 50 anys. Soci nº 134.249. Especialista en drets audiovisuals, comunicació i màrqueting esportiu.
Sílvio Elías i Marimón . 61 anys. Soci nº 4.123. Especialista en gestió empresarial.
Jordi Moix i Latas. 49 anys. Soci nº 47.982. Especialista en àmbits patrimonials.
Susana Monje i Gutiérrez . 37 anys. Sòcia nº 113.860. Especialista en finances.
Josep Ramon Vidal-Abarca i Armengol. 47 anys. Soci nº 129.790. Especialista en infraestructures i urbanisme.

ÀREA ESTRATÈGICA I BARÇA 2020

Javier Faus i Santasusana. 45 anys. Soci nº 14.304. Especialista en finances, capital risc i sector immobiliari.
Dídac Lee i Hsing. 36 anys. Soci nº 118.771. Especialista en noves tecnologies, xarxa 2.0 i innovació.

ELS VALORS I LA IDENTITAT

Més de 110 anys d'història. Tots units fem força. L'equip de tots: d'un País, d'una Nació. Nodrit d'aportacions de centenars, de milers, de milions de persones. De persones que viuen el Barça. Que el senten com a propi. Que l'estimen. Persones de Catalunya i d'arreu del món. L'únic que indubtablement és "més que un Club". Català i universal. El millor del món. El nostre.

SOM "MÉS QUE UN CLUB" I LA CATALANITAT FORMA PART DE L'ESSÈNCIA DEL BARÇA

Només un Club al món "és més que un club" i és el Barça. Són molts els motius que fan del Barça "més que un club", però n'hi ha un de cabdal: és de CATALUNYA, CATALÀ I CATALANISTA. El Barça és un sentiment, mai una indústria o una empresa. El Barça no s'entén sense Catalunya. Els valors del Barça són els del país : respecte, tolerància, integració, democràcia, universalitat, solidaritat, tradició, progrés, esforç, rigor i treball.

EL BARÇA ÉS INDEPENDENT, INTEGRADOR I SOCIALMENT TRANSVERSAL

El Barça és independent i per tant mai podrà ser utilitzat ni partidista ni políticament. Cal evitar, doncs, posicions que tinguin consonàncies polítiques i els màxims representants del Club mai utilitzaran el càrrec per a interessos polítics personals o partidistes. El Barça ha estat, i ha de seguir essent, un Club integrador i respectuós amb tots els pobles i comunitats d'Espanya. El Barça és una icona, una referència universal, té simpatitzants arreu del món i ha de treballar per ser el Club més universal. El Barça ha de ser independent dels mitjans de comunicació.

Els socis i simpatitzants del Barça pertanyen a totes les classes socials i, per tant, els seus representants estan obligats a treballar en base a aquesta transversalitat social.

EL BARÇA AMB EL TERRITORI

Pretenem donar el màxim contingut i coherència a la connexió entre el Club i Catalunya. Defensant sempre els interessos del Club, mantindrem unes relacions fluïdes amb les autoritats, les institucions públiques, les entitats, les fundacions, les empreses i els clubs esportius del país. Obrirem un "Espai Barça" a les altres capitals catalanes per aproximar el Club als socis de comarques. La Fundació del FCB passarà a fer una feina molt pro-activa a Catalunya sense que això signifiqui renunciar a la seva activitat internacional.

CONSOLIDAR LA PROJECCIÓ INTERNACIONAL DEL BARÇA

La marca "Barça" s'està fent global gràcies als resultats esportius, a la televisió, a UNICEF, a Nike i a les noves tecnologies, però l'estructura professional i comercial del Club no està adaptada a aquesta nova situació. Volem mantenir i incrementar la col·laboració de responsabilitat social i econòmica amb UNICEF. S'escolliran estratègicament uns mercats objectius (EUA, Orient Mitjà, Japó i/o Xina) i en ells abocarem els nostres principals esforços comercials. Es crearà un "Pla Comercial Internacional" i un equip de primer nivell de professionals destinat a incrementar tant el nombre de simpatitzants com els ingressos per patrocini. Treballarem activament per crear una xarxa internacional d'ambaixadors aprofitant el reconegut prestigi de molts socis i simpatitzants del Barça arreu del món.

BARÇA SOLIDARI. FER UNA FUNDACIÓ MÉS PROPERA I PROACTIVA

Volem una Fundació del FCB activa, eficient, propera al soci, arrelada a Catalunya, amb vocació universal, que sigui referencial al nostre territori i líder internacional en compromís social a través de la promoció d'accions solidàries. Per aconseguir incrementar el 0,7% que el pressupost ordinari del Club destina a la Fundació es promourà una gestió pro-activa, eficient i professional i es treballarà a fons el *fundraising* per tal d'obtenir molts més ingressos. La Fundació FCB col·laborarà amb les ONG més eficaces. Es crearà un gran col·lectiu de voluntaris i d'amics de la Fundació.

Treballarem en 3 àmbits geogràfics per a realitzar les accions de la Fundació. El nostre entorn, el que ens és propi: Catalunya. A l'Estat es faran col·laboracions socials a diferents Comunitats Autònomes, es reforçarà la imatge del FCB i es vincularan les Penyes amb la tasca de la Fundació. A nivell internacional, un aspecte que considerem cabdal, es consolidarà la col·laboració amb l'UNICEF i es treballarà en programes de desenvolupament de l'esport i el jovent a països en dificultats. Es treballarà especialment, i de forma decidida, amb els socis i amb els col·lectius en dificultats.

PRESIDÈNCIA I DIRECCIÓ ÍNTEGRA, HONESTA, TRANSPARENT, ÈTICA I PROFESSIONAL. AUSTERITAT I TREBALL

Ètica, honestedat i austeritat com a elements identificatius de la tasca que tots els integrants de la Junta Directiva durem a terme. I per aconseguir-ho hem creat un paquet de mesures que garanteixin el màxim rigor en l'aplicació d'aquests conceptes: ens comprometem a què tots els directius signin el "Codi Ètic del FCB"; ens comprometem a prendre les mesures urgents que siguin necessàries; ens comprometem a una immediata implicació del President i de la seva Junta Directiva en l'atenció i informació al soci; ens comprometem a aplicar mesures concretes d'austeritat; ens comprometem a prendre les decisions necessàries per eliminar possibles abusos i conflictes d'interès.

Transparència en totes les nostres accions: ens comprometem a fer les consultes oportunes als socis en qüestions transcendentals; ens comprometem a informar als socis i sòcies del què fem i per què ho fem; ens comprometem a utilitzar la Llotja del Camp Nou exclusivament amb criteris de Club i ens comprometem a distribuir amb total transparència les entrades per a les finals que el nostre equip disputi. Les entrades per a les finals es repartiran de manera més justa i amb transparència. Per aconseguir-ho de forma objectiva seran els Estatuts del Club els que regulin la normativa de repartiment d'entrades.

RESPECTE I HARMONIA INSTITUCIONAL

Cal retrobar la sintonia amb les institucions públiques i la societat civil. Per assolir-ho volem promoure la reputació corporativa del nostre Club com a plataforma sobre la qual desenvoluparem oportunitats, tot obrint noves vies per consolidar el nostre projecte col·lectiu i fer el Barça més gran. Resituarem el Barça per sobre de totes les batalles quotidianes, establint una política de relacions institucionals pro-activa en les tres següents direccions: un nou tarannà, transversalitat i una relació estable amb les Institucions i la societat civil.

EL SOCI

Creiem fermament que l'eix central sobre el que ha de girar tot l'engranatge del Club és el soci. Els socis són els propietaris del Barça i les seves arrels. La Candidatura de Sandro Rosell és una proposta social, que reivindica el paper i el protagonisme indiscutibles del soci dintre de l'entitat.

SOCIS: EL ÚNICS I AUTÈNTICS PROPIETARIS. PER UN CREIXEMENT SOSTENIBLE

Si volem que els socis pugin rebre més i millors serveis hem de regular l'entrada de nous socis amb l'afany que el creixement no sigui només quantitatiu sinó també qualitatiu en serveis, atencions i contraprestacions.

Algunes de les accions concretes que pretenem engegar de manera immediata fan referència a què els socis sense seient puguin accedir de forma prioritària a més entrades i a més descomptes, i que les llistes d'espera per a poder optar als abonaments siguin accessibles i obertes a tots els socis.

LES PENYES

Considerem essencial treballar estretament amb les nostres Penyes ja que representen un teixit associatiu molt potent, que ens embranca de forma directa amb la societat i ens permet arribar a tots els racons del món. Per activar aquesta estreta col·laboració prestigiarem la marca "Penya del Barça", i mitjançant el "Projecte Segle XXI" dotarem les Penyes de mecanismes d'autogestió. Farem que el "Consell Consultiu de Penyes" sigui el "Consell de Penyes", amb capacitat executiva i dotant-lo de mecanismes d'autogestió, amb reconeixement estatutari, dotació de recursos i espai propi a les oficines del Club.

També promourem la creació de la figura del "Síndic del Penyista", crearem la "Fira Barça", recuperarem el Congrés de Penyes a l'Estadi i fomentarem la relació entre les Penyes i tots els altres col·lectius implicats en el dia a dia del nostre Club.

LA RELACIÓ ENTRE EL CLUB I EL SOCI. DEMOCRATITZEM EL CLUB

La base sobre la que construirem el nostre projecte de Club és la relació entre els gestors de l'entitat i els seus socis -els únics i autèntics propietaris del Club- i per això impulsarem les reformes estatutàries necessàries que garanteixin la transparència i el control de la gestió.

Fomentarem el dret dels socis a rebre informació concreta i detallada de les diverses decisions que adopti la Junta Directiva i, encara més important, activarem el dret a la participació dels socis, mitjançant la pàgina web del Club, en relació a decisions estratègiques que afectin al patrimoni immobiliari i emocional.

Com ja hem dit anteriorment, establirem un sistema d'adjudicació d'entrades per a les finals sota criteris de ponderació justos, coneguts i assumits. Per aconseguir-ho farem que siguin els Estatuts del Club els que regulin aquesta normativa.

Treballarem activament amb la concessionària dels drets de televisió per fixar uns horaris pels partits que es juguin a l'Estadi que siguin adequats a les necessitats dels socis sèniors, dels nens i nenes i de tots aquells que venen de fora de Barcelona.

Reformarem la composició i el desenvolupament de l'Assemblea de Compromissaris per aconseguir que sigui més participativa i sobirana. Al mateix temps, potenciarem la figura del Síndic del Soci.

Propiciarem l'associacionisme, la presència del Barça a la xarxa i la interrelació entre els socis i el Club mitjançant el "Projecte Barça 2.0".

Volem ajudar al nostre equip fomentant la creació d'una "Grada Jove" a l'Estadi que permeti crear un ambient d'animació únic però mantenint sempre, i reforçant, la política de rebuig total de la violència.

SERVEIS I ATENCIÓ ESPECIALITZADA ALS DIFERENTS COL·LECTIUS DE SOCIS. AVANTATGES 365 DIES A L'ANY. POTENCIAR EL "FER BARÇA"

L'univers de socis del Futbol Club Barcelona es divideix en diversos col·lectius i cadascun d'ells té interessos i necessitats propis. Hem treballat activament per saber identificar correctament aquestes necessitats i hem ideat programes d'atenció especialitzada per a molts col·lectius: sèniors / gent gran / mobilitat reduïda, discapacitats, famílies / nens, estrangers i gent de fora de Catalunya, socis en situació econòmica complexa, joves, gent del Palau o veterans.

Ser soci del Barça ha de comportar poder gaudir d'importants avantatges i serveis tant en els dies de partit com en la resta del 365 dies de l'any i per això, i entre d'altres accions previstes, volem millorar i racionalitzar els serveis interiors de l'Estadi (lavabos, accessos, bars i restauració), promoure la creació d'una agència de viatges interna que gestioni de forma acurada els desplaçaments dels socis a uns preus més assequibles i activar un programa de punts que ofereixi avantatges, com per exemple, la prioritat en l'accés a les entrades de les finals, descomptes a la botiga, entrades gratuïtes pel Trofeu Gamper, marxandatge, etc...

LA IDENTITAT ESPORTIVA

L'equip de futbol continuarà essent un referent mundial pel seu estil de joc modern i atractiu. El Barça, en un món global i de resultats, ha de tenir en el planter i en el bon joc les seves senyes d'identitat esportiva pròpies i específiques.

CONSOLIDAR UN "MODEL ESPORTIU BARÇA" TANT PER AL FUTBOL COM PER A LES SECCIONS

Creiem fermament en la creació d'un model esportiu propi -el "Model Barça"- que es fonamentarà en 3 figures essencials: l'entrenador, el secretari tècnic i el responsable de l'esport base.

Per aconseguir que aquest engranatge funcioni, es reforçaran les dotacions econòmiques i humanes necessàries per aconseguir un esport base i formatiu de qualitat i es crearà un planter d'entrenadors, formadors i recercadors de la casa que coneguin, fomentin i siguin fidels al model. Aquest també s'aplicarà a les seccions. El "Model Barça" també tindrà com a elements claus la formació de les persones, la transmissió de valors i el fair play.

DESENVOLUPAR I ALIMENTAR UN MODEL ESPORTIU SOSTENIBLE FONAMENTAT EN LA DETECCIÓ I EN LA MASIA

Per aconseguir que les senyes d'identitat del nostre equip siguin el planter i el bon joc promourem la detecció de talents, aspirant a que les plantilles professionals estiguin formades per un alt percentatge de jugadors del planter.

Es construirà la nova Masia a la Ciutat Esportiva Sant Joan Despí.

També hem ideat accions concretes per activar les tres vies que volem explorar per aconseguir aportar talent als nostres equips. En l'àmbit més proper, treballarem intensament per tenir unes relacions fluïdes amb la resta dels clubs catalans i així aconseguir incorporar jugadors del territori. Per a la detecció dels jugadors nascuts a la resta de l'Estat es comptarà amb un equip de recercadors altament professional i format en el "Model Barça". De la mateixa manera treballarem en la tasca d'incorporar jugadors estrangers joves però identificant quins mercats són els més interessants en base al model perseguit i als països que actualment estan generant més jugadors de primer nivell.

POLÍTICA DE FITXATGES, TRASPASSOS I CESSIONS RENDIBLE ESPORTIVAMENT I ECONÒMICA I ALHORA TRANSPARENT

Considerem que la planificació, amb la suficient i necessària antelació, és essencial per aconseguir l'èxit en la gestió dels fitxatges i els traspassos. Una planificació que ha de valorar sobretot el que tenim a casa i el millor que podem trobar a fora sempre en base al "Model Barça". També farem que la lògica econòmica i esportiva siguin les que determinin les cessions. I tot això volem fer-ho de forma transparent i fent arribar la màxima informació als socis del Club.

Tornarem a activar la política d'incentius individuals i la combinació del fix més el variable en els contractes amb els jugadors i tractarem d'evitar els acords excessivament llargs.

Per a garantir l'equilibri econòmic del Club crearem un topall salarial esportiu que es basarà en el total d'ingressos del Futbol Club Barcelona.

Treballarem per evitar que els clubs europeus de primer nivell puguin endur-se les millors promeses del nostre planter quan encara són adolescents.

PLA DE COMERCIALITZACIÓ DEL MODEL BARÇA: CIUTAT ESPORTIVA I ENTRENADORS

Estem convençuts que la Ciutat Esportiva Joan Gamper (CEJG) i el "Model Barça" són dos arguments que ben entrellaçats ens han de permetre poder oferir més serveis als socis i realitzar un pla de comercialització eficaç.

Entre d'altres accions pensem:

- Activar la comercialització de les instal·lacions de la Ciutat Esportiva Joan Gamper en les èpoques de baixa activitat esportiva dels nostres equips.
- Fomentar i potenciar les colònies esportives en èpoques vacacionals a la CEJG.
- Crear un segell "Entrenador FCB" per a vendre el "Model Barça".
- Adaptar un dels terrenys esportius de la CEJG per a poder acollir partits de fins a 2ª A.
- Afavorir l'assistència dels socis a la CEJG els caps de setmana, mitjançant una programació esportiva i lúdica atractiva.
- Rendibilitzar econòmicament la CEJG, oferint als socis una oferta comercial i de restauració de qualitat.

POTENCIACIÓ DEL FCB COM A CLUB POLIESPORTIU ÚNIC AL MÓN

La voluntat de potenciar al màxim la vocació poliesportiva del nostre Club és una ferma convicció dintre de la nostra candidatura. Creiem fermament que aquesta potenciació passa per una socialització de les seccions, per fomentar tant la millora de les seccions professionals com la de les no professionals, per l'aplicació de plans específics i per dotar a les seccions professionals d'una entitat pròpia que potenciï la seva autonomia i autogestió. Per fer-ho es comptarà amb un director general de seccions.

Es realitzarà una exhaustiva feina per dotar de les instal·lacions adequades a les diverses seccions. Es construirà un nou Palau Blaugrana amb una capacitat superior als 10.000 espectadors i s'estudiarà amb deteniment la possible viabilitat d'un Palauet annex per a 3.000 espectadors. També és treballarà per comptar amb unes instal·lacions adequades per a tots els equips en formació de les seccions.

EL PATRIMONI I LES INSTAL·LACIONS

El Futbol Club Barcelona és propietat dels seus socis i aquest és un fet pràcticament únic en un futbol cada vegada més global i professionalitzat. La gran majoria dels clubs més destacats d'Europa o bé són societats anònimes propietat de grans magnats o societats que cotitzen en borsa. Aquest fet absolutament diferencial fa que la gestió patrimonial del FCB sigui fonamental per assegurar el futur de l'Entitat. Una màxima al llarg de la història del Club ha estat l'adquisició de patrimoni per a transferir-lo a les següents generacions. El patrimoni representa una reserva i una seguretat econòmica que garanteix la continuïtat i la supervivència.

BARÇA I LES CORTS: ESPAI CIUTADÀ ÚNIC AL MÓN

Prenent com a referència aquesta responsabilitat de tractar l'àmbit patrimonial del FCB amb molta cura, creiem que és necessari convertir el recinte i les instal·lacions del FCB a Les Corts en un punt de trobada esportiu, cultural, social i de lleure, de caire diürn, per socis, veïns, simpatitzants i turistes. Els elements principals d'aquest projecte integrador seran el Camp Nou, un nou Palau Blaugrana i un gran Parc Central.

La nostra candidatura no considera viable econòmicament el "Projecte Foster" i creiem fermament que és imprescindible dur a terme una profunda remodelació del Camp Nou. Una millora de les instal·lacions interiors, que permeti als socis gaudir d'un major confort i també de l'exterior, sempre respectant l'entorn urbà de Les Corts, i conservant la imatge de l'Estadi. També es treballarà en la millora de l'accessibilitat per a totes les persones amb mobilitat reduïda i s'estudiarà la conveniència i viabilitat del cobriment de tots els seients.

Construirem un nou Palau Blaugrana amb unes instal·lacions aptes per a usos multidisciplinaris i amb una capacitat superior als 10.000 espectadors. La construcció d'aquest nou Palau vindrà acompanyada de la creació d'un gran Parc Central a tota l'àrea perimetral del Camp Nou i el Palau Blaugrana.

ELS ALTRES ACTIUS PATRIMONIALS.

Existeixen altres actius patrimonials del FCB sobre els que cal prendre decisions de forma imminent per a garantir-ne la seva rendibilitat. De forma global, la nostra intenció és buscar fórmules de rendibilitat del patrimoni sense haver de reduir-lo.

- En relació al Mini estadi intentarem impedir la venda total dels seus terrenys.
- Una de les nostres prioritats serà acabar immediatament les instal·lacions de la Ciutat Esportiva de Sant Joan Despí, incorporant-hi la nova Masia.
- Tant per motius urbanístics com ecològics sembla difícil posar en valor els terrenys adquirits a Viladecans, per 18 MM, l'any 2008. Per tant, s'analitzaran en profunditat totes les opcions que es puguin dur a terme.

MILLOREM LA MOBILITAT I ELS ACCESSOS. AJUDEM ALS VEÏNS I ALS SOCIS DE FORA DE BARCELONA

Considerem que és necessari treballar per aconseguir una millora en la mobilitat i en els accessos a l'Estadi els dies de partit i per fer-ho activarem accions concretes.

Implicarem tots els col·lectius -Ajuntament, Veïns, Universitat, Pàrquings, TMB, Penyes i Socis- per aconseguir un millor pla de mobilitat que sigui conseqüent amb les diferents necessitats de cada col·lectiu i amb els conjunt de serveis que es poden oferir. Pels socis de Barcelona, es potenciarà i s'afavorirà l'entrada i la sortida esglaonada, l'accés a peu, en bicicleta, en motocicleta i en transport públic. Pels socis del territori que arribin amb tot tipus de transport, es potenciaran els convenis amb pàrquings aliens i es racionalitzarà el pàrquing del Camp Nou.

EL BARÇA I LES SEVES INSTAL·LACIONS EXEMPLE DE SOSTENIBILITAT I RESPECTE ECOLÒGIC

Volem treballar decididament per convertir el FCB i les seves instal·lacions en un exemple de sostenibilitat i respecte ecològic. Treballarem per gaudir dels seus espais d'una forma sostenible i respectuosa amb el medi ambient, buscant una autonomia energètica, un retorn econòmic a mig termini i una repercussió mundial mitjançant accions pioneres, innovadores i de referència.

"BARÇA CULTURA". MUSEU I CULTURA PER A TOTHOM

Creiem en la creació d'un espai cultural de referència amb la integració de l'actual Museu, de l'Estadi com a museu obert i del Centre Cultural Barcelonista que comptarà amb espais addicionals per actes i esdeveniments culturals. Per fer-ho implicarem en aquest projecte a la Generalitat, a l'Ajuntament, a la Universitat i als museus catalans de referència.

En aquest nou espai cultural es potenciarà la interactivitat, els audiovisuals i els actes i esdeveniments culturals. Es donarà sempre prioritat als socis i veïns de Les Corts i es destinarà una part important del recinte a fomentar el coneixement de Catalunya (història, valors, patrimoni, catalans universals, etc..). Ubicat al gran Parc Central de nova creació, aquest espai cultural estarà dotat d'una gran oferta lúdica i de serveis que el convertirà en una important font de recursos pel Club.

GESTIÓ ECONÒMICA

La gestió professional, eficaç i ètica és fonamental per a qualsevol organització o entitat. I el FCB no n'és pas una excepció. Tot el referit a èxits esportius i patrimonials -ja siguin presents, però molt especialment els futurs- acaba estant condicionat, tard o d'hora, als resultats econòmics. Només una bona gestió i uns rendiments econòmics regulars i recurrents permetran al FCB tenir suficients recursos per no haver de vendre patrimoni, anar-lo incrementant i poder invertir en futbol base, grans jugadors, seccions i serveis al soci..

INCREMENTAR INGRESSOS, REDUIR DESPESES I OBTENIR BENEFICIS. CAPITALITZAR EL CLUB I REDUIR EL DEUTE

INCREMENT D'INGRESSOS

Volem treballar en l'increment dels ingressos mitjançant l'obtenció de noves vies d'ingrés tant en l'explotació comercial con en la gestió dels actius patrimonials.

REDUCCIÓ DE DESPESES

Mitjançant l'austeritat com a eix central en la gestió diària del Club i en la gran majoria de les actuacions econòmiques aconseguirem una reducció de les despeses. Gràcies a aquesta política d'austeritat i a la dràstica supressió del dispendi sumptuari i innecessari aplicarem una reducció de les actuals despeses ordinàries del 5% des del primer any.

OBTENCIÓ DE BENEFICIS

Cal aconseguir importants beneficis de manera regular cada any per a poder invertir en futbol base, grans jugadors, seccions, serveis al soci i patrimoni.

CAPITALITZACIÓ DEL CLUB

Mitjançant les accions abans descrites, aconseguirem un increment significatiu de les reserves al final del període de gestió que situarà la xifra de fons propis a un nivell similar a la dels grans clubs europeus.

REDUCCIÓ DEL DEUTE

En conseqüència, mitjançant els beneficis d'explotació anuals i a unes inversions dimensionades es podrà reduir significativament el deute de l'Entitat, que actualment és el més gran entre els 10 millors clubs d'Europa si ens atenem a la proporció sobre els actius actuals.

OPTIMITZAR LA GESTIÓ

Pretenem optimitzar la gestió del Club mitjançant la seva total professionalització, gràcies a la contractació dels millors executius en tots els àmbits i aplicant les millors pràctiques utilitzades per altres clubs. Els Directius donaran un pas enrere i la gestió diària del Club estarà en mans dels executius professionals.

El compromís i l'ètica seran dos dels eixos fonamentals en la gestió del Club i, per tant, l'actuació en aquesta àmbit es durà a terme amb independència, prudència, tot preservant el patrimoni, amb l'adequada imatge i representació, amb responsabilitat, transparència, treball i exemplaritat.

Desenvoluparem una cultura d'empresa per tornar a transmetre als empleats il·lusió, nous reptes i prioritats clares. Farem una redefinició precisa dels llocs de treball, amb bandes salarials de mercat, i amb retribucions variables i objectives. Reorganitzarem l'estructura del Club amb un organigrama més operatiu i amb menys burocràcia i càrrecs innecessaris. L'atenció i el servei al soci seran prioritaris en la tasca diària del treballador del Club.

BARÇA 2020

No solament ens preocupa el present i el futur immediat. També volem mirar mes enllà. En el Barça d'aquí a deu i vint anys. El Club que tots volem s'ha de planificar i tenim present en el nostre projecte el què volem pel Club dels nostres fills. El futur del Futbol Club Barcelona ha de ser esplendorós.

Pretenem que, per aquells anys, tant l'equip com el Club es consolidin definitivament entre els més importants del món. Representant a Catalunya i portant el seu nom arreu del món, serà un Club amb una identitat única, el més global i el més universal. Que generi estima i compti amb milions de seguidors a tot el món. La seva potencialitat en relació als ingressos econòmics és enorme. Per tant, ha de ser un Club potent, sanejat i amb un important patrimoni. L'equip més atractiu per a les televisions, els mitjans informatius i les marques comercials.

També serà un Club solidari. La Fundació FCB serà una referència mundial i durà a terme gran part de les seves ajudes de manera pròxima i local.

El Club serà independent, plural i transversal. Mantindrà perfectes relacions amb les principals Institucions, sempre des del respecte i la fermesa.

En el decurs dels propers anys els socis del Club tindran un protagonisme essencial i indiscutible a l'Entitat. Gaudiran d'un Camp Nou absolutament renovat, que tornarà a ser un estadi exemplar. El recinte de Les Corts inclourà un nou Palau Blaugrana, un Palauet i les seus per a la Fundació, pels socis, pels sèniors i per les penyes. Tot integrat en un gran Parc Central que estarà a disposició dels socis, veïns, afeccionats i visitants. El soci gaudirà d'avantatges, drets, participació, informació, vida social i de les instal·lacions els 365 dies de l'any. La gran majoria dels socis assistirà regularment al Camp Nou, ja sigui perquè tindran abonament o perquè tindran moltes facilitats per accedir a entrades lliures. El Club tindrà en compte cada col·lectiu de socis, i els atendrà específicament. El moviment penyístic blaugrana serà líder mundial i la referència del barcelonisme al territori. La Institució, el Club, la Junta Directiva i els executius actuaran amb honestedat, ètica, transparència, austeritat, eficàcia i professionalitat.

Esportivament, l'equip de futbol mantindrà un alt nivell d'excel·lència, tant en resultats com en joc i fair play. Obtindrà de manera regular títols de Lliga i serà sempre referència a la Champions. Serà l'únic Club realment poliesportiu i els equips de les seccions, especialment el bàsquet, l'handbol, l'hoquei patins, el futbol sala i el futbol femení assoliran títols de manera regular. El "Model Barça", que combina planter, cracks, entrenadors de la casa, espectacle i fair play, estarà plenament consolidat. La Masia, ubicada a la magnífica ciutat esportiva de Sant Joan Despí, estarà formada per jugadors catalans, espanyols i estrangers.

EL BARÇA SERÀ L'ORGULL DE TOTS. TOTS SOM EL BARÇA