



**FCBARCELONA**

*“El fútbol no es lo más importante”*

**Presentación campaña  
mundial de educación y asistencia**



*Junio del 2008*

**FCBARCELONA**  
*més que un club*



FCBARCELONA

*més que un club*

## MÁS QUE UN CLUB

El FC Barcelona es más que un club en Catalunya porque es la institución deportiva más representativa del país y uno de sus mejores embajadores. También, por distintas razones, el FC Barcelona es más que un club para muchas personas del resto del Estado español que vieron en el Barça un firme defensor de los derechos y las libertades democráticas.

La divisa “más que un club”, utilizada por el presidente Narcís de Carreras en su discurso de toma de posesión, en enero de 1968 para definir la trascendencia social que el FC Barcelona tenía en Catalunya, es una definición abierta. Quizás sea esta flexibilidad lo que la hace tan acertada para definir la compleja identidad del FC Barcelona, una entidad que compite deportivamente en los terrenos de juego, pero que, todos los días, constantemente, late al compás de las preocupaciones de la gente.

Hoy, el fútbol ha adquirido una dimensión global y la afición azulgrana se ha extendido de forma espectacular en todo el mundo. El número de socios de fuera de Catalunya y España crece todos los días, y el club quiere responder al llamamiento barcelonista. Hay globalizar este Barça que se preocupa por su gente. Hay que globalizar el Barça solidario y humanitario. Es una decisión estratégica coherente con la historia del club y con la evolución que sigue el fútbol a nivel mundial.

Por eso, el club, que decidió aportar el 0,7 por ciento de sus ingresos ordinarios a la Fundación del FC Barcelona para la puesta en marcha de programas de cooperación internacional para el desarrollo, se adhirió a los Objetivos del Milenio de las Naciones Unidas y se comprometió con tres agencias de Naciones Unidas a desarrollar conjuntamente proyectos educativos y asistenciales.

Estas tres agencias son Unicef, Unesco y UNHCR/ACNUR. Cada una de ellas, en un frente distinto, colabora con el FC Barcelona para ayudar a la infancia vulnerable.

## PRIMERAS ACCIONES DE ESTAS ALIANZAS

La educación es uno de los derechos fundamentales que la Fundación FC Barcelona ha querido potenciar con especial intensidad en sus programas. Para conseguirlo, aparte de los programas propios de educación, el ‘tots units fem força’ de nuestro himno se ha convertido en tres alianzas de primer nivel que velan para este derecho.

### FC BARCELONA – UNICEF



Este convenio, firmado en septiembre de 2006, tiene una duración de 5 años y comporta una contribución económica de 1,5 millones de euros al año por parte del club para llevar a cabo proyectos integrales, seleccionados conjuntamente entre la Fundación FC Barcelona y Unicef en beneficio de los niños vulnerables.



FCBARCELONA

*més que un club*

El primer año de acuerdo ha centrado sus esfuerzos en la lucha contra el sida en Swazilandia, especialmente entre los niños huérfanos que viven en las zonas rurales más remotas del país. Entre otras acciones, durante el primer año se han traído a dicha zona aparatos de laboratorio para la detección de la enfermedad en recién nacidos, se han construido 23 centros de apoyo comunitario en las zonas rurales y se han habilitado 17 pozos de agua potable.

La Fundación FC Barcelona y Unicef ya trabajan en la planificación de los próximos proyectos que llegarán también a otros países de África y que se desplegarán durante el segundo año de alianza, reforzando la colaboración entre ambas entidades en beneficio de la infancia.

### FC BARCELONA – UNESCO



Este acuerdo con la organización de Naciones Unidas por la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO), firmado en noviembre de 2007, tiene el objetivo de sensibilizar a la gente sobre el papel de la educación y el deporte en el desarrollo y bienestar de los jóvenes. El acuerdo, de 5 años, no implica una aportación económica fija para ninguna de las dos entidades, pero sí un compromiso para desarrollar programas conjuntamente.

El entendimiento prevé la lucha contra el racismo y la violencia en el deporte, la sensibilización contra el dopaje, el fomento de la educación y la alfabetización universal y la creación de la cátedra UNESCO – FC Barcelona. Las acciones de este convenio ya se han comenzado a desarrollar con el lanzamiento este mes de junio del programa ‘La voz de los jóvenes contra el racismo’, con la participación también del Parlamento Europeo, que pretende otorgar la palabra a los jóvenes para que debatan sobre este fenómeno y aporten soluciones

### FC BARCELONA – UNHCR/ACNUR



La Agencia de la ONU para los Refugiados

Este convenio, firmado en enero del 2008, permitirá ejecutar, durante tres años, programas en campos de refugiados y desplazados de cualquier parte del mundo. El acuerdo no implica una aportación económica fija pero sí el compromiso de ambas entidades para conseguir los recursos necesarios.

Este acuerdo tiene como objetivo adaptar tres programas propios de la Fundación -XICS, JES y ‘Juga-la!’- al contexto de los refugiados y desplazados, con el apoyo técnico y logístico del ACNUR, y permitirá llegar a los contextos de vulnerabilidad extrema en los que viven estos niños y jóvenes. Los tres primeros países que recibirán este apoyo durante el primer año son: Ruanda, Nepal y Ecuador.

### Campaña “El fútbol no es lo más importante”

Después de casi dos años de la última campaña donde se comunicaron los retos que iban más allá del terreno deportivo, la Fundación FC Barcelona, junto a sus colaboradores – Unicef,



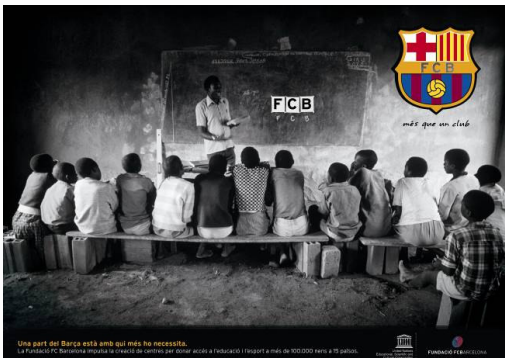
FCBARCELONA

més que un club

UNESCO y UNHCR/ACNUR-, lanza una nueva campaña de sensibilización sobre la importancia de la educación para los niños más vulnerables.

El mensaje central de la campaña es **“El fútbol es importante, su educación lo es aún más”**. Con este mensaje se pone de manifiesto el apoyo que la Fundación FC Barcelona brinda en términos de cooperación internacional para el desarrollo de programas y proyectos con los que, a través del deporte, y el fútbol en especial, se da un apoyo integral en educación y asistencia sanitaria a los niños y niñas más vulnerables del mundo.

La campaña tiene una versión audiovisual y una gráfica. La audiovisual consta de un spot de 25 segundos producido en 8 idiomas (catalán, castellano, inglés, francés, portugués, chino, japonés y árabe). En esta producción, un niño africano demuestra su habilidad futbolística contando los toques que una mujer da a un balón sin parar. A medida que avanza el spot, el espectador se da cuenta de que no sabe contarlos. Una imagen que genera simpatía, pero que esconde un problema a menudo olvidado: la formación escolar de estos niños. Una realidad y un problema que tiene que estar por encima del fútbol y para el que la Fundación FC Barcelona, Unicef, UNESCO y UNHCR/ACNUR ya están desarrollando programas para llegar a más de 100.000 niños en más de 25 países. El spot fue rodado en Barcelona durante el mes de abril pasado y es obra del realizador Paola Mitton.



La versión gráfica está formada por 2 imágenes que refuerzan la asistencia integral que ofrecen los programas de la Fundación FC Barcelona. Para transmitir estos proyectos gráficamente, el escudo del club aparece sin alguno de sus elementos habituales y éstos (las letras FCB y el balón) pasan a formar parte de la fotografía bajo el lema “Una parte del Barça está con quien más lo necesita”.

#### Ficha técnica del spot:

Duración: 25 segundos  
Idiomas: catalán, castellano, inglés, francés, portugués, chino, árabe y japonés  
Agencia: Contrapunto Barcelona  
Director Creativo Ejecutivo: Tomás Oliva  
Director Creativo: Carlos de Javier  
Director de arte: Lucas Jatobá  
Redactores: Emma Piquer  
Director de cuentas: Javier Díaz  
Ejecutivo de cuentas: David Pueyo  
Productores: Mercedes Fernández  
Realizador: Paolo Mitton  
Productora: Ovideo

**CONTRAPUNTO**

## UNA CAMPAÑA DE COBERTURA MUNDIAL

La campaña tiene una vocación internacional y toma como fecha de salida la primera semana de junio, coincidiendo con un acontecimiento deportivo de primer nivel como la Eurocopa 2008.



FCBARCELONA

*més que un club*

Televisiones como Eurosport, ESPN, Televisió de Catalunya, Televisión Española, Canal+, La Sexta y Barça TV (a través de las más de 50 cadenas que distribuyen internacionalmente su señal) difundirán esta campaña para transmitir mundialmente este mensaje. Paralelamente, diarios y revistas escritas de cualquier parte del mundo también publicarán la versión gráfica.

El FC Barcelona y su Fundación quieren agradecer a los medios de comunicación que participan en esta campaña y que han decidido difundirla sin coste alguno para el FC Barcelona y su Fundación.

## BREVE HISTORIA FC BARCELONA



Cuando el 29 de noviembre de 1899, Hans Gamper fundó el FC Barcelona, junto a once entusiastas practicantes de lo que en aquel momento era un desconocido deporte llamado foot-baile, no podía imaginar la magnitud que aquella iniciativa acabaría alcanzando con el paso del tiempo. A lo largo de sus más de cien años de vida, el club ha experimentado un crecimiento espectacular en todos los ámbitos y eso le ha convertido en algo más que una entidad deportiva.

## FCBARCELONA

El Barça se ha convertido, para millones de personas de todo el mundo, en un símbolo de identidad no tan solo deportivo, sino también social, político y cultural. En los momentos más difíciles ha sido la bandera de Catalunya, representante los anhelos de libertad del pueblo catalán, una simbología que continúa fuertemente arraigada a la idiosincrasia del club y su masa social.

Durante todo un siglo, el barcelonismo ha vivido momentos de gloria y de infortunio, épocas brillantes y tiempos no tan exitosos, triunfos épicos e importantes derrotas. Y cada uno de estos instantes ha contribuido a definir la personalidad de un club que, por sus peculiares características, es único en el mundo.

La grandeza del FC Barcelona se explica, entre otros muchos factores, por su impresionante palmarés: es uno de los equipos con más títulos del mundo. A excepción de la Copa Intercontinental, las vitrinas del museo barcelonista acogen todos los trofeos posibles, con las copas de Europa conseguidas en las finales de Wembley (1992) y del Stade de France (2006).

Aparte de la máxima distinción continental, el Barça se ha granjeado un prestigio incuestionable en Europa, siendo el único equipo del continente que ha estado presente de forma ininterrumpida en las competiciones europeas desde su creación en 1955. Entre los muchos logros conseguidos en Europa, cabe destacar la condición de rey de la Recopa que ostenta el equipo azulgrana con cuatro títulos.

Además, el club acumula tres títulos correspondientes a la Copa de Ferias (actualmente Copa de la UEFA) de los años 1958, 1960 y 1966. También se adjudicó en 1971 este trofeo en propiedad, en una final especial que enfrentaba al primer ganador de esta competición, el FC Barcelona, con el último vencedor, el Leeds United. El Barça no sólo ha protagonizado éxitos en Europa, sino que también lo ha hecho en la competición española, concretamente en la



FCBARCELONA

*més que un club*

Copa del Rey, torneo que lidera en solitario con 24 títulos.

En cuanto a la Liga, una de las competiciones que históricamente han sido más difíciles para los azulgranas, la eclosión vivida en la década de los 90, con la consecución de seis títulos, ha permitido al club llegar a las 18 Ligas.

## BREVE RADIOGRAFÍA DE LA FUNDACIÓN FC BARCELONA

La misión de la Fundación es promover un modelo social emblemático a través del desarrollo de acciones solidarias, formativas y culturales propias que permitan la consolidación del compromiso social del Barça como "más que un club" en Catalunya, España y el mundo, posicionándose en una "dimensión única" a nivel global.

### Programas propios

Estos programas, creados íntegramente por la Fundación, se dividen en dos grandes ramas: Solidaridad y Cooperación y Deporte y Ciudadanía.



**FUNDACIÓ FCBARCELONA**



En Solidaridad y Cooperación existen dos programas: XICS (Red Internacional de Centros Solidarios) y las JES (Jornadas de Deporte Solidario). Gracias a los centros de la red XICS, repartidos en varios continentes, la Fundación ofrece educación, asistencia sanitaria, apoyo psicosocial y acceso al deporte y al tiempo libre para los niños más vulnerables, velando también por la igualdad de género. Las JES, por su parte, apuestan por la utilización del deporte como herramienta educativa a

través de la formación de educadores.

La otra gran rama es Deporte y Ciudadanía, con programas que hacen llegar a los jóvenes y a su entorno social los valores positivos del deporte, a través de recursos formativos y modelos de actuación. El programa 'Juga-la!', uno de los más claros exponentes de esta rama, toma forma de recurso formativo en línea para fomentar, entre los estudiantes, valores positivos a partir de casos prácticos relacionados con el deporte.

### Programas en colaboración con la ONU

La Fundación ha establecido alianzas con tres agencias de Naciones Unidas. Con Unicef, para llevar a cabo proyectos integrales, seleccionados conjuntamente, en beneficio de los niños vulnerables de cualquier parte del mundo. Con la UNESCO, para sensibilizar a la gente sobre el papel de la educación y el deporte en el desarrollo y bienestar de los jóvenes. Y con UNHCR/ACNUR, para implementar programas en campos de refugiados y desplazados.



**FCBARCELONA**

*més que un club*