



**FCBARCELONA**

*“El futbol no és el més important”*

**Presentació campanya  
mundial d'educació i assistència**



*Juny del 2008*

**FCBARCELONA**  
*més que un club*



FCBARCELONA

*més que un club*

## MÉS QUE UN CLUB



El FC Barcelona és *més que un club* a Catalunya perquè és la institució esportiva més representativa del país i un dels seus millors ambaixadors. També, per raons diferents, el FC Barcelona és *més que un club* per a moltes persones de la resta de l'Estat espanyol que van veure en el Barça un ferm defensor dels drets i les llibertats democràtiques.

La divisa *més que un club*, utilitzada pel president Narcís de Carreras, en el seu discurs de presa de possessió, el gener del 1968, per definir la transcendència social que el FC Barcelona tenia a Catalunya, és, doncs, una definició oberta. Potser és aquesta flexibilitat el que la fa tan encertada per definir la complexa identitat del FC Barcelona, una entitat que competeix esportivament als terrenys de joc, però que cada dia, constantment, batega al compàs dels neguits de la gent.

Avui, el futbol ha agafat una dimensió global i l'afició blaugrana s'ha estès d'una manera espectacular arreu del món. El nombre de socis de fora de Catalunya i Espanya creix cada dia i el club vol respondre a aquesta crida barcelonista. Cal globalitzar aquest Barça que es preocupa per la seva gent. Cal globalitzar el Barça solidari i humanitari. És una decisió estratègica coherent amb la història del club i amb l'evolució que segueix el futbol en l'àmbit mundial.



Per això el club va decidir aportar el 0,7 per cent dels seus ingressos ordinaris a la Fundació del FC Barcelona per a la posada en marxa de programes de cooperació internacional pel desenvolupament, es va adherir als Objectius del Mil·lenni de les Nacions Unides i es va comprometre amb tres agències de les Nacions Unides a desenvolupar conjuntament projectes educatius i assistencials.

Aquestes tres agències són l'Unicef, la Unesco i l'ACNUR. Cadascuna des d'un front diferent col·labora amb el FC Barcelona per ajudar a la infància vulnerable.



FCBARCELONA

*més que un club*

## PRIMERES ACCIONS D'AQUESTES ALIANCES

L'educació és un dels drets fonamentals que la Fundació FC Barcelona ha volgut potenciar amb especial força en els seus programes. Per dur-ho a terme, a més dels programes propis d'educació, el "tots units fem força" del nostre himne s'ha convertit en tres aliances de primer nivell que vetllen per aquest dret.

### FC BARCELONA – UNICEF



en benefici dels nens vulnerables.

Aquest conveni, signat el setembre del 2006, té una durada de cinc anys i comporta una contribució econòmica d'1,5 milions d'euros a l'any per part del club per dur a terme projectes integrals, seleccionats conjuntament entre la Fundació FC Barcelona i l'Unicef

El primer any d'acord ha centrat els seus esforços en la lluita contra la sida a Swazilàndia, especialment entre els nens orfes que viuen a les zones rurals més remotes del país. Entre altres accions, durant el primer any s'ha proveït la zona d'aparells de laboratori per a la detecció de la malaltia en nounats, s'han construït 23 centres de suport comunitari a les zones rurals i s'han habilitat 17 pous d'aigua potable.

La Fundació FC Barcelona i l'Unicef ja treballen en la planificació dels propers projectes que arribaran també a altres països de l'Àfrica i que es desplegaran durant el segon any d'aliança, de manera que reforçaran la col·laboració entre ambdues entitats en benefici de la infància.

### FC BARCELONA – UNESCO



Aquest acord amb l'Organització de les Nacions Unides per a l'Educació, la Ciència i la Cultura (UNESCO), signat el novembre del 2007, vol sensibilitzar sobre el paper de l'educació i l'esport en el desenvolupament i el benestar dels joves. L'acord, de cinc anys, no implica una aportació econòmica fixa per a cap de les dues entitats però sí un compromís per desenvolupar programes conjuntament.

L'entesa preveu la lluita contra el racisme i la violència a l'esport, la sensibilització contra el dopatge, el foment de l'educació i l'alfabetització universal i la creació de la càtedra UNESCO – FC Barcelona. Les accions d'aquest conveni ja s'han començat a desenvolupar amb el llançament aquest mes de juny del programa "La veu dels joves contra el racisme", amb la participació també del Parlament Europeu, que pretén atorgar la paraula als joves perquè debatint aquest fenomen i hi aportin solucions.



FCBARCELONA

més que un club

## FC BARCELONA – UNHCR/ACNUR



La Agencia de la ONU para los Refugiados

Aquest conveni, signat el gener del 2008, permetrà executar durant tres anys programes en camps de refugiats i desplaçats d'arreu del món. L'acord no implica una aportació econòmica fixa però sí el compromís d'ambdues entitats per aconseguir els recursos necessaris.

Aquesta entesa té com a objectiu adaptar tres programes propis de la Fundació —XICS, JES i “Juga-la!”— al context dels refugiats i desplaçats, amb el suport tècnic i logístic de l'ACNUR, i permetrà arribar als contextos de vulnerabilitat extrema en què viuen aquests infants i joves. Els tres primers països que rebran aquest suport durant el primer any són: Ruanda, el Nepal i l'Equador.

## Campanya “El futbol no és el més important”

Després de gairebé dos anys de l'última campanya en què es van comunicar els reptes que anaven més enllà del terreny esportiu, la Fundació FC Barcelona, juntament amb els seus col·laboradors —l'Unicef, la Unesco i l'ACNUR—, llança una nova campanya de sensibilització sobre la importància de l'educació per als infants més vulnerables.

El missatge central de la campanya és **“El futbol és important, la seva educació ho és encara més”**. Amb aquest missatge es posa de manifest el foment que la Fundació FC Barcelona fa de la cooperació internacional per al desenvolupament amb programes i projectes en els quals, mitjançant l'esport i, especialment, el futbol, es dona un suport integral en termes d'educació i assistència sanitària als nens i nenes més vulnerables del món.



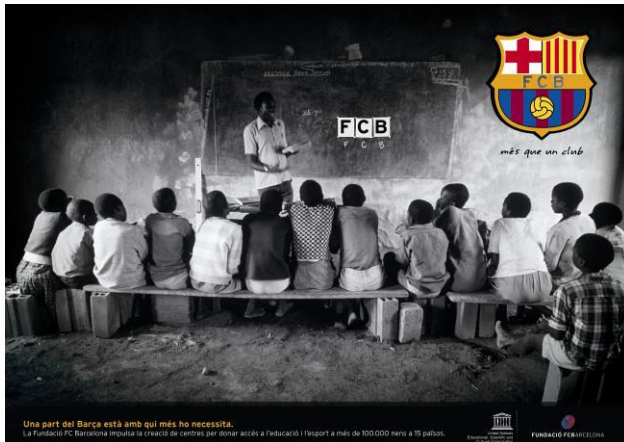
La campanya té una versió audiovisual i una de gràfica. L'audiovisual consta d'un espot de 25 segons produït en vuit idiomes (català, castellà, anglès, francès, portuguès, xinès, japonès i àrab). En aquesta producció un nen africà demostra la seva habilitat futbolística comptant els tocs que dona a una pilota sense parar. A mesura que avança, l'espectador s'adona que no sap comptar-los. Es tracta d'una imatge que genera simpatia però que amaga un problema sovint oblidat: la formació escolar d'aquests infants. Una realitat i un problema que han d'estar per sobre del futbol i pel qual la Fundació FC Barcelona, l'Unicef, la

Unesco i l'ACNUR ja estan desenvolupant programes per arribar a més de 100.000 nens en més de 25 països. L'espot va ser rodat a Barcelona durant el mes d'abril passat i és obra del realitzador Paolo Mitton.



FCBARCELONA

*més que un club*



La versió gràfica està formada per tres imatges que reforcen l'assistència integral que ofereixen els programes de la Fundació FC Barcelona i que presenten els principals projectes de cada col·laborador. Per transmetre aquests projectes gràficament, l'escut del club apareix sense algun dels seus elements habituals (les lletres "FCB", la creu i la pilota), que passen a formar part de la fotografia.

Aquests símbols representen l'ajuda que arriba als nens: a través de la pilota es representa la il·lusió que ha arribat als

infants als camps de refugiats; amb la creu, l'assistència sanitària que arriba als hospitals en la lluita contra la sida; i amb les lletres "FCB", els projectes educatius que s'estan desenvolupant arreu del món com els XICS, les JES o el "Juga-la!".

#### Fitxa tècnica de l'espot:

Durada: 25 segons  
Idiomes: català, castellà, anglès, francès, portuguès, xinès, àrab i japonès  
Agència: Contrapunto Barcelona  
Director creatiu executiu: Tomás Oliva  
Director creatiu: Carlos de Javier  
Director d'art: Lucas Jatobá  
Redactors: Emma Piquer  
Director de comptes: Javier Díaz  
Executiu de comptes: David Pueyo  
Productors: Mercedes Fernández  
Realitzador: Paolo Mitton  
Productora: Ovideo

**CONTRAPUNTO**

## UNA CAMPANYA DE COBERTURA MUNDIAL

La campanya té una vocació internacional i pren com a data de sortida la primera setmana de juny, coincidint amb un esdeveniment esportiu de primer nivell com l'Eurocopa 2008.

Entre d'altres, televisions com Eurosport, ESPN, Televisió de Catalunya, Televisió Espanyola, Canal +, La Sexta i Barça TV (a través de les més de 50 cadenes que distribueixen internacionalment el seu senyal) difondran aquesta campanya per transmetre'n mundialment el missatge. Paral·lelament, diaris i revistes escrites d'arreu del món també publicaran la versió gràfica.



FCBARCELONA

*més que un club*

El FC Barcelona i la seva Fundació volen agrair als mitjans de comunicació que participen en aquesta campanya que hagin decidit difondre-la sense cap cost per al FC Barcelona i la seva Fundació.

## BREU HISTÒRIA FC BARCELONA



Quan, el 29 de novembre del 1899, Hans Gamper va fundar el Futbol Club Barcelona, juntament amb onze entusiastes practicants del que en aquell moment era un desconegut esport anomenat *foot-ball*, no es podia imaginar l'enorme magnitud que aquella iniciativa acabaria assolint amb el pas del temps. Al llarg dels més de cent anys de vida, el club ha experimentat un creixement espectacular en tots els àmbits i aquest fet l'ha convertit en quelcom més que una entitat esportiva.

## FCBARCELONA

El Barça ha esdevingut, per a milions de persones d'arreu del món, un símbol d'identitat no tan sols esportiu, sinó també social, polític i cultural. En els moments més difícils ha estat la bandera de Catalunya i ha representat els anhels de llibertat del poble català, una simbologia que continua fortament arrelada a la idiosincràsia del club i entre la seva massa social.

Durant tot un segle, el barcelonisme ha viscut moments de glòria i d'infortuni, èpoques brillants i altres de no tan reeixides, triomfs èpics i importants derrotes. I cadascun d'aquests instants ha contribuït a definir la personalitat d'un club que, per les seves peculiars característiques, és únic al món.

La grandesa del FC Barcelona s'explica, entre molts altres factors, pel seu impressionant palmarès, que el converteix en un dels equips amb més títols del món. A excepció de la Copa Intercontinental, les vitrines del museu barcelonista acullen tots els trofeus possibles, encapçalats per les copes d'Europa aconseguides a les finals de Wembley (1992) i al Stade de France (2006).

A part d'aquest màxim guardó continental, el Barça s'ha guanyat un prestigi inqüestionable a Europa i és l'únic equip del continent que ha estat present de forma ininterrompuda a les competicions europees des de la seva creació el 1955. Entre les múltiples fites assolides a Europa cal destacar la condició de 'rei de la Recopa' que ostenta l'equip blaugrana, amb quatre guardons.

A més, el club acumula tres títols corresponents a la Copa de Fires (actualment Copa de la UEFA) dels anys 1958, 1960 i 1966. També es va adjudicar l'any 1971 aquest trofeu en propietat en una final especial que enfrontava el primer guanyador d'aquesta competició, el FC Barcelona, i l'últim vencedor, el Leeds United. El Barça, però, no només regna a Europa, sinó que també ho fa a la competició espanyola, concretament, a la Copa del Rei, torneig que lidera en solitari amb 24 títols.

Pel que fa a la Lliga, una de les competicions que històricament han estat més difícils per als blaugranes, l'eclosió viscuda al llarg de la dècada dels 90 amb la consecució de sis títols ha permès al club arribar a les 18 Lligues.



FCBARCELONA

*més que un club*

## BREU RADIOGRAFIA DE LA FUNDACIÓ FC BARCELONA

La missió de la Fundació és promoure un model social emblemàtic a través del desenvolupament d'accions solidàries, formatives i culturals pròpies que permetin la consolidació del compromís social del Barça com a "més que un club" a Catalunya, Espanya i al món i que ens posicionin en una "dimensió única" en l'àmbit global.

### Programes propis

Aquests programes, creats íntegrament per la Fundació, es divideixen en dues grans branques: la de Solidaritat i Cooperació i la d'Esport i Ciutadania.



**FUNDACIÓ FC BARCELONA**



A Solidaritat i Cooperació hi ha dos programes: els XICS (Xarxa Internacional de Centres Solidaris) i les JES (Jornades d'Esport Solidari). Gràcies als centres de la xarxa XICS, repartits per diversos continents, la Fundació ofereix educació, assistència sanitària, suport psicosocial i accés a l'esport i al lleure als infants més vulnerables, i vetlla també per l'equitat de gènere. Les JES, per la seva banda, aposten per utilitzar l'esport com a eina educativa a través de la formació d'educadors.

L'altra gran branca és Esport i Ciutadania, amb programes que fan arribar als joves i el seu entorn social els valors positius de l'esport, a través de recursos formatius i models d'actuació. El programa "Juga-la!", un dels exponents més clars d'aquesta branca, pren forma de recurs formatiu en línia per fomentar entre els estudiants valors positius a partir de casos pràctics relacionats amb l'esport.

### Programes en col·laboració amb l'ONU

La Fundació ha establert aliances amb tres agències de les Nacions Unides. Amb l'Unicef, per portar a terme projectes integrals, seleccionats conjuntament, en benefici dels nens vulnerables d'arreu del món. Amb la Unesco, per sensibilitzar sobre el paper de l'educació i l'esport en el desenvolupament i benestar dels joves. I amb l'ACNUR, per implementar programes en camps de refugiats i desplaçats.